

EXPANSION

اکسپانتن



مدیریت فرآیندهای کسب و کار



EXPANSION
اکسپانسیون

تمرکز بر توسعه سازمان

یک نقطه شروع ایده آل برای کسب و کار شماست.



مسیر ما برای تحقق اهداف مدیریت فرآیندهای کسب و کار

شناسایی و مدل سازی فرآیند

هیچ سازمانی بر روی تمامی فرآیندهای خود سرمایه گذاری نمی کند بلکه بدنبال تحلیل و بهبود فرآیندهایی است که دارای اهمیت استراتژیک برای سازمان باشند یا مشکلاتی داشته باشند و ناچار می بایست مورد توجه و بررسی قرار گیرند. میتوان گفت تمرکز سازمانها باید فرآیندهایی را در برگیرد که ارزش بالایی را خلق می کنند یا مشکل مشخص و مهمی دارند. بنابراین در این گام با تمرکز بر فرآیندهای مذکور، مدل فرآیند as-is از طریق مصاحبه و کارگاه گروهی و با استفاده از زبانهای مدل سازی استاندارد مستند خواهند شد

تحلیل فرآیند

در این گام شناسایی شده بصورت کیفی و کمی با توجه به شاخص های تحلیل عملکرد (زمان، هزینه، رضایت مشتریان و...) مورد تحلیل و ارزیابی قرار خواهد گرفت و مسائل مرتبط با فرآیند فعلی شناسایی و در صورت امکان با استفاده از سنجش عملکرد، کمی می شوند. با تحلیل فرآیند دلایل ریشه ای در ناکارایی فرآیند شناسایی می شوند که منجر به یافتن روش مناسب برای حل موضوعات و مسائل مرتبط با فرآیند و بهینه نمودن آن می شود. روش های مورد استفاده در این گام ایجاد چک لیست انجام فرآیند و تحلیل گام به گام فرآیند از منظر خلق ارزش برای مشتری، استفاده از دیاگرام علت-تاثیر و تحلیل کمی فرآیند از منظر هزینه، زمان، میزان ضایعات و .. می باشد.

طراحی مجدد (بهبود) فرآیند

هدف از این فاز شناسایی تغییراتی است که به حل مسائل شناسایی شده در تحلیل فرآیند و برآورده شدن اهداف عملکردی سازمان کمک می کند. در این گام چندین راهکار با هدف بهبود فرآیند و حل مسایل مرتبط با آن ارائه و با توجه به معیارهای تعیین شده برای تحلیل فرآیند مقایسه و بررسی خواهند شد همچنین بر اساس تحلیل میزان تاثیرگذاری راه حل بر کاهش مسایل و افزایش کارایی، بهترین راهکار انتخاب و تغییرات لازم در فرآیند ایجاد خواهد شد. خروجی این گام، فرآیند to-be است که در قالب شناسنامه فرآیند یا دستورالعمل با استفاده از زبان های استاندارد مدل سازی مستند و فرم های مورد نیاز آن طراحی خواهد شد.

استقرار فرآیند

استقرار فرآیند به معنای اجرای تغییرات لازم برای حرکت از فرآیند as-is به فرآیند to-be است و شامل دو بعد مدیریت تغییر سازمانی (همیشگی) و اتوماسیون فرآیند (متناسب با نیاز سازمان) است. مدیریت تغییر در سازمان اشاره به مجموعه فعالیت‌های مورد نیاز برای تغییر روش کار توسط تمام مشارکت‌کنندگان درگیر در فرآیند بوده و شامل موارد زیر می‌باشد:

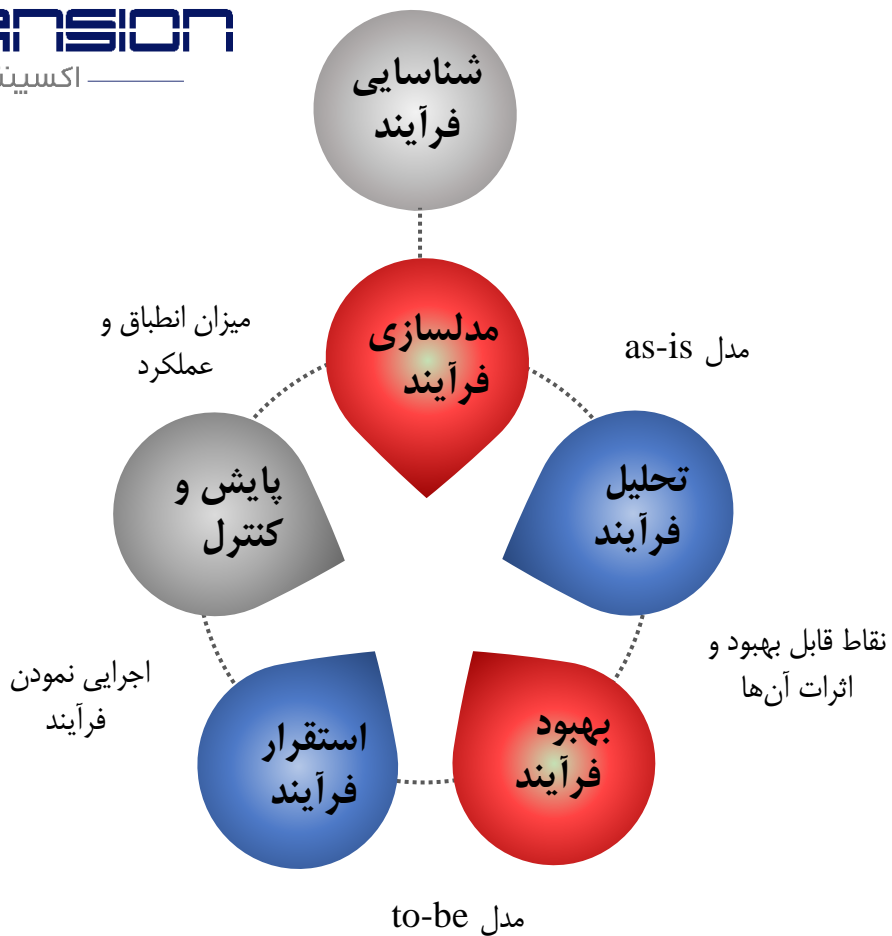
- توضیح دادن تغییرات به مشارکت‌کنندگان در اجرای فرآیند، بگونه‌ای که با تغییر آشنا شوند و مزیت آن برای سازمان را درک کنند.
- آموزش کاربران برای آشنایی با روش جدید کار و پایش تغییرات به منظور اطمینان از دگرگونی یکنواخت به فرآیند to-be.

بنابراین در این گام، فرآیند بهبود یافته برای افزایش هماهنگی اجرا به افراد مرتبط با اجرای فرآیند توضیح داده خواهد شد تا ایشان نسبت به تغییرات وظایف کاری خود در اجرای فرآیند آگاه شده و پاسخ سوالات خود را بشوند.



پایش و کنترل فرآیند

بهبود مستمر در هر سیستمی از الزامات حیاتی است، در اینجا نیز فرآیند ممکن است نیاز به اصلاحاتی داشته باشد چرا که با وجود بهبودهای داده شده، انتظارات و اهداف برآورده نشده، اهداف تغییر یافته و یا به هر دلیلی نیاز است متناسب با شرایط سازمان، فرآیند مورد بازبینی قرار گرفته و بهبود یابد. به همین منظور لازم است فرآیند به منظور شناسایی اصلاحات مورد نیاز تحت پایش قرار گیرد و اقدامات اصلاحی لازم برای بهبود فرآیند تعریف شود و این به معنای تکرار چرخه مدیریت فرآیند می‌باشد. بنابراین در این گام داده‌های حاصل از پایش عملکرد مبتنی بر شاخص‌های تعیین شده در یک دوره مشخص مورد بررسی و تحلیل قرار خواهد گرفت و متناسب با نتایج تحلیل داده‌ها، کارا بودن یا موثر نبودن فرآیند مشخص و در صورت نیاز اصلاحات لازم صورت خواهد گرفت



آنچه شما می توانید از اجرای صحیح مدیریت فرآیند کسب و کار در سازمانتان انتظار داشته باشید...

- کاهش زمان و هزینه در اجرای وظایف
- بهبود ارتباطات و کار تیمی
- یکپارچگی واحدهای سازمان در جهت تحقق اهداف و چشم انداز

ما آگاهانه فرآیندهای کسب و کار شما را به سادگی هدایت می کنیم..



EXPANSION
اکسپانتشن



تهران، خیابان فاطمی، خیابان چهارم،
(میرزایی بی‌غش)، پلاک ۶



۹۱۰۰۲۱۶۰



expansion.ir



info@expansion.ir